

Guía didáctica

CURSO DE ASTROTURISMO PARA EMPRESARIOS Y PROFESIONALES



Presentación del curso

El turismo astronómico es un segmento emergente de la industria turística que se centra en el valor del cielo oscuro como recurso turístico. Este tipo de turismo se apoya además de en los cielos estrellados, en los aromas y sonidos nocturnos, en definitiva, en la experiencia de la noche, un recurso cada vez más escaso y apreciado debido al incremento de la contaminación lumínica en las grandes ciudades.

De esta forma, el astroturismo pone en valor el cielo oscuro, considerándolo no solo un recurso natural escaso, sino también como un valor cultural y un motor económico para aquellas zonas rurales donde todavía se puede disfrutar de la astronomía.

Este nuevo turismo exige la orientación de los profesionales del turismo en el campo de la astronomía, que tengan las capacidades necesarias, no solo para compartir conocimientos astronómicos y científicos sino también para conducir grupos en entornos naturales y en horario nocturno de manera segura y responsable. Gracias a estos profesionales del turismo, los visitantes de estas zonas podrán disfrutar del cielo.

Gracias a este curso de astroturismo se impulsa el desarrollo del turismo astronómico, ofreciendo la formación necesaria para iniciarse en el astroturismo a todas aquellas personas interesadas en este sector.

Perfil del alumno

- ★ Profesionales de empresas de turismo activo y naturaleza.
- ★ Astrónomos amateurs que quieran emprender profesionalmente y posicionarse en el sector astroturístico.
- ★ Hosteleros y empresarios con interés en introducir el turismo astronómico en su oferta de servicios.
- ★ Emprendedores.
- ★ Monitores de ocio y tiempo libre que quieran incorporar actividades astronómicas.

Objetivos del curso

- ★ Dar a conocer el valor del cielo nocturno como recurso turístico y económico.
- ★ Poner en valor el cielo oscuro como atractor turístico.
- ★ Presentar las diferentes oportunidades de negocio existentes en el sector del astroturismo.
- ★ Analizar la diversidad de la oferta empresarial existente y las singularidades propias de las empresas dedicadas al astroturismo.
- ★ Presentar la amplia oferta de actividades que pueden ofrecerse al turista relacionadas con la astronomía, tanto diurnas como nocturnas.
- ★ Ayudar en el desarrollo de un producto astroturístico novedoso y de calidad y promover la búsqueda de sinergias con otras empresas turísticas (servicios de alojamiento, empresas de turismo activo o naturaleza, servicios de restauración, etc.)
- ★ Introducir las herramientas necesarias para transmitir conocimientos astronómicos y científicos de manera clara, correcta y amena.

Estructura de los contenidos

PRESENTACIÓN DEL CURSO

TEMA 1:

TURISMO ASTRONÓMICO

- ¿Qué es la astronomía?
 - ¿Astronomía o astrofísica?
 - ¿Astronomía o astrología?
- Definición de astroturismo
- Situación actual del turismo
- El perfil del astroturista
- Destinos para la práctica del astroturismo
- Recursos disponibles para el astroturismo
- Innovación en astroturismo
 - Hoteles tematizados
 - Hosting de telescopios
 - Otros proyectos innovadores

TEMA 2:

EL CIELO COMO RECURSO TURÍSTICO

- Parámetros que definen la calidad del cielo
 - Cobertura de nubes
 - Extinción atmosférica
 - Seeing
 - Transparencia
 - Contaminación lumínica
 - ¿Qué provoca la contaminación lumínica?
 - Tipos de contaminación lumínica
 - La iluminación LED
 - ¿Cómo afecta la contaminación lumínica al ser humano?
 - La Contaminación lumínica y los observatorios profesionales
- Escalas de calidad del cielo
 - Mapas de contaminación lumínica
 - Proyecto Cities at Night
- Fotografías de capitales europeas tomadas desde la Estación Espacial.
 - Cómo medir la contaminación lumínica
- Sistemas de certificación del cielo. DarkSky y Starlight
 - La Fundación Starlight
 - Dark-Sky Association

TEMA 3:

DIVULGACIÓN Y ASTRONOMÍA



La divulgación científica

Técnicas y herramientas para la divulgación científica

Estrategias léxicas: omisión, sustitución y simplificación

Metáforas y analogías

Sentido del humor

Experimentos

Observación directa

Storytelling

Incorporación de nuevas tecnologías para la divulgación

Planetarios virtuales

Apps de astronomía

Simulaciones espaciales

Impresiones 3D

Errores habituales en comunicación científica

Sensacionalismo

Religión y ciencia

Exceso de rigor científico o exceso de información

Modos de explicar e interpretar el cielo. Cómo hacer atractivos los conceptos astronómicos

TEMA 4:

LA EMPRESA DE ASTROTURISMO

Horario

Personal

Dependencia de la meteorología

Estacionalidad

Conducir grupos en la noche. Seguridad y atención al cliente.

“The extra mile”. Detalles que marcan la diferencia

Tipología de clientes

Turistas

Cliente local

Empresas

Instituciones

Colegios

Búsqueda de sinergias en el sector del turismo

Promoción y marketing del astroturismo

Estrategias regionales o locales

Estrategia privada

Comercialización

Web propia

Portales de venta externos

Agencias de viajes u oficinas de turismo

Empresas asociadas



- Fidelización del cliente
- Otras técnicas de venta
 - Venta adicional o up-selling
 - Venta cruzada
 - Venta de repetición
 - Venta complementaria o cross-selling

TEMA 5:

LA METEOROLOGÍA

- Previsiones meteorológicas antes de la actividad
- Qué hacer en caso de mal tiempo durante la actividad
- Política de cancelaciones por mal tiempo

TEMA 6:

GESTIÓN DE ACTIVIDADES DE ASTROTURISMO

- Buenas prácticas en la organización de actividades
- Los niños y la observación astronómica
- Gestión de actividades multitudinarias
- Tematización y diversificación
- La elección del lugar de observación
- La elección del telescopio

ACTIVIDADES DE ASTRONOMÍA DIURNAS

- Observación solar
 - Los peligros de la observación solar
 - Sistemas de observación solar seguros
 - Método de proyección
 - Lámina Baader
 - Filtro solar de cristal (tipo Thousand Oaks)
 - Prisma de Herschell
 - Telescopios y filtros H-alfa
- Planetario móvil
- Visitas guiadas
- Talleres infantiles
- Exposiciones astronómicas
- Viajes astronómicos

ACTIVIDADES DE ASTROTURISMO DE NOCHE

- Observaciones astronómicas
 - Observaciones públicas
 - Observaciones urbanas
 - Observaciones temáticas
- Planes con niños
- Cursos de astronomía
- G-astronomía

Medios y materiales didácticos

Se pondrán a disposición de los alumnos los siguientes medios y materiales didácticos:

- ★ Masterclass de cada tema
- ★ PDF con extensos apuntes de cada tema. Más de 100 páginas de contenido.
- ★ Conferencias de profesionales invitados:
 - Susana Malón - Lumínica Ambiental.
 - Faustino Organero, Leonor A. Hernández y Fernando Fonseca - Fundación AstroHita.
- ★ Análisis de casos prácticos
- ★ Tutoría individual con el profesor en cualquier momento del curso (opcional)
- ★ Otras herramientas y software de descarga gratuita

Certificado de finalización

Una vez terminado el curso, se podrá obtener un certificado de realización emitido por AstroAfición. Para ello será necesario visualizar el 100% de los contenidos en video.